



AGRILEPIDIO®



THE BEST
CHOICE

STORY

Agrilepidio, the green juice with noble origins

At the beginning of the 70's Aldo Lepidio, a farmer with the passion for his job and the will to improve his activity, goes in search of new cultivations. He knows the actinidia and evaluates, assisted by an agronomist, that the climatic conditions of his zone seem to be ideal for this type of cultivation.

Daring, but with a lot of conviction, in 1973 he plants the first 550 actinidia plants on a 12.000 sq.m. surface. The first years are of waiting, difficult to be overcome and marked by continuous surprises; everything remains to be done.

Between the many varieties of header plants (Bruno, Monti, Abboth, Arlinson, etc.), the HAYWARD is the best one. At this point he needs to decide what is best, what stock, farm form and what type of pruning suit the right nutritive needs, the amounts of necessary water and the type of irrigation, etc..

The first fruits arrive in 1976 after the first two harvests during which it is hard to place the product on the market. At the end of the 1970s, the awaited results arrive.

In 1980 the commercial success of the kiwifruit explodes, success which today is still bound by the name LEPIDIO. In 1988 the agricultural company Lepidio begins to commercialize its product and after the good results seen in 1995 the commercial company "AGRILEPIDIO" is born, led by Aldo's sons and daughter Alfio and Daniela.

In the past we took a chance:
to cultivate kiwifruit in Italy.
Today, we are still harvesting the fruit.

LA STORIA

Agrilepidio, nobili origini dal succo verde

Agli inizi degli anni '70 Aldo Lepidio, agricoltore con la passione per il suo lavoro e la volontà di migliorare la propria attività, va alla ricerca di nuove colture. Conosce l'actinidia e, affiancato da un agronomo, ritiene le condizioni climatiche della sua zona ideali per quella coltura.

Azzardando, ma con tanta convinzione, nel 1973 mette a dimora le prime 550 piante di actinidia su una superficie di 12.000 mq.

I primi anni sono di attesa, difficili da superare e segnati da continue sorprese; tutto è da fare. Tra le tante varietà di piante testate (Bruno, Monti, Abboth, Arlinson, ecc.) la HAYWARD è la migliore. Bisogna capire poi quale forma di allevamento e quale tipo di potatura si adattano meglio, definire il giusto fabbisogno nutritivo, la quantità di acqua necessaria e il tipo di impianto d'irrigazione, ecc..

Nel 1976 arrivano i primi frutti e superate le prime due raccolte, durante le quali si fatica molto per collocare il prodotto sul mercato, ecco che alla fine degli anni '70 arrivano i risultati attesi.

Nel 1980 esplose il successo commerciale del kiwi, frutto al quale ancora oggi è legato il nome LEPIDIO. Nel 1988 l'azienda agricola Lepidio inizia a commercializzare il proprio prodotto e visti i buoni risultati nel 1995 nasce la società commerciale "AGRILEPIDIO" condotta dai figli Alfio e Daniela.

In passato abbiamo saputo cogliere
un'opportunità:
quella di coltivare kiwi in Italia.
Oggi, continuiamo a raccoglierne i frutti.





THE WORLD OF AGRILEPIDIO

The further away our customers are,
The closer we are to them

The Agrilepidio commercial sector has experience of national and international markets. Near or far, our customers benefit from the competence in logistic matters. By land, sea or air we are able to organize the shipment and all documentation needed.

IL MONDO DI AGRILEPIDIO

Più lontani sono i nostri clienti,
più siamo loro vicini

Il settore commerciale Agrilepidio ha esperienza di mercati nazionali e internazionali. Vicini o lontani, i nostri clienti beneficiano dell'esperienza in materia di logistica. Via terra, mare o aria, siamo in grado di organizzare la spedizione comprensiva di ogni documentazione necessaria.

VALUES

Respect of noble values:
consumer and environment

The dynamism and the efficiency of the organizational structure of the company are the result of knowledge acquired in years of work, directly in the field. Actually, every cultivation is individually analysed by our technical staff, in order to check and define again the production methodologies as to obtain the best product possible. In fact, the Agrilepidio production places their trust on organic crops, an advantage for the environment and the final consumer.

VALORI

Il rispetto di nobili valori:
il consumatore e l'ambiente

Il dinamismo e l'efficienza della struttura organizzativa dell'azienda sono il frutto di un percorso di conoscenze acquisite in anni di lavoro, direttamente sul campo. Attualmente, ogni coltivazione viene analizzata individualmente dal nostro staff tecnico, al fine di controllare e ridefinire le metodologie di produzione per ottenere il miglior prodotto possibile. Infatti, la produzione Agrilepidio può fare affidamento anche su raccolti biologici, un vantaggio per l'ambiente e per il consumatore finale.





THE QUALITY

Strict attention and capacity to answer the most demanding questions.

Everyday the Agrilepidio quality service adapts to the needs of customers; it guarantees the products, checking the conservation and packaging procedures. The strict internal and external controls assure a total trace ability of the production chain. 1000 quintals a day of product manufactured with packing which can be customized by the customer according to its marketing demands.



LA QUALITÀ

Un'attenzione rigorosa e la capacità di rispondere alle domande più esigenti.

Ogni giorno, il servizio qualità Agrilepidio veste i panni del cliente: garantisce i prodotti controllandone le procedure di conservazione e di confezionamento. I rigorosi controlli interni ed esterni assicurano una tracciabilità totale della filiera. 1000 quintali al giorno di prodotto confezionato con imballaggi che possono essere personalizzati dal cliente secondo le proprie esigenze di marketing.





GROWTH

Continuous expansion

The Agrilepidio establishment extends through out a surface of 25.000 sq. m. of which 10.000 are covered. Refrigeration for the storage to control the temperature and the atmosphere, a working department with calibre units and a modern manufacturer's line allow Agrilepidio to handle with upmost care 12.000 tons of kiwifruit every year.

SVILUPPO

L'espansione continua

Gli stabilimenti Agrilepidio si estendono su di una superficie di 25.000 mq di cui 10.000 mq coperti. Celle frigorifere per lo stoccaggio a temperatura e atmosfera controllata, reparti di lavorazione con unità di calibratura e linee di confezionamento all'avanguardia permettono ad Agrilepidio di lavorare con il massimo della cura 12.000 tonnellate di kiwi per anno.





A PERFECT LAND

BORGO FLORA

A particularly fertile land

The Agrilepidio Kiwifruits benefit from exceptional conditions: the mild-humid climate assures a regular and harmonious growth of the fruits. The productive soil of alluvial and volcanic origin is proved to be especially prolific to the cultivation of the Actinidia; it allows the plants to fully express themselves. The fruits of these plantations are wellknown for their sweet- acid intense taste and their long period of conservation and integrity. These favourable conditions allow us to begin the collection at the beginning of november, assuring a sugar content of 6,5-7 degrees Brix which guarantees a sugar content of 12-13 degrees Brix at the consumption. For this high qualitative standard, the European Community has granted the PGI (Protected Geographical Indication) recognition. Moreover, the entire production and chain are certified GLOBAL G.A.P.

BORGO FLORA

Un territorio particolarmente vocato

I Kiwi Agrilepidio beneficiano di condizioni eccezionali: il clima temperato-umido assicura una crescita dei frutti regolare e armoniosa ed il suolo fertile di origine alluvionale e vulcanica si è dimostrato da subito particolarmente adatto alla coltivazione dell'Actinidia, permettendo alle piante di esprimersi pienamente. I frutti di queste piantagioni sono conosciuti per il loro intenso sapore dolce-acidulo e per il loro lungo periodo di tenuta e integrità. Queste condizioni favorevoli permettono d'iniziare la raccolta i primi di novembre con un grado Brix di 6,5-7, garantendo così un contenuto zuccherino di 12-13 gradi Brix al consumo. Per questi elevati standard qualitativi la Comunità Europea ha concesso il riconoscimento IGP (Indicazione Geografica Protetta). Inoltre tutta la produzione e la filiera sono certificate GLOBAL G.A.P.

GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC

GREEN LIGHT

• •

KIWI HAYWARD

• • • • • • • • • •

KIWI IMPORTAZIONE

• • •

WHEN GREEN, ONE GOES

What is recognized:

- The goodness of the Latina Kiwifruit and the vegetative state of plants exceeds those of the original zones (China, Yang Tzechiang).
- Italy, in the last years, is the number one producer of kiwifruit in the world, ahead of New Zealand and Chile.
- Lazio is the number one region in Italy for quantity produced: 1.500.000 tons of the 5.000.000 in the whole national territory.

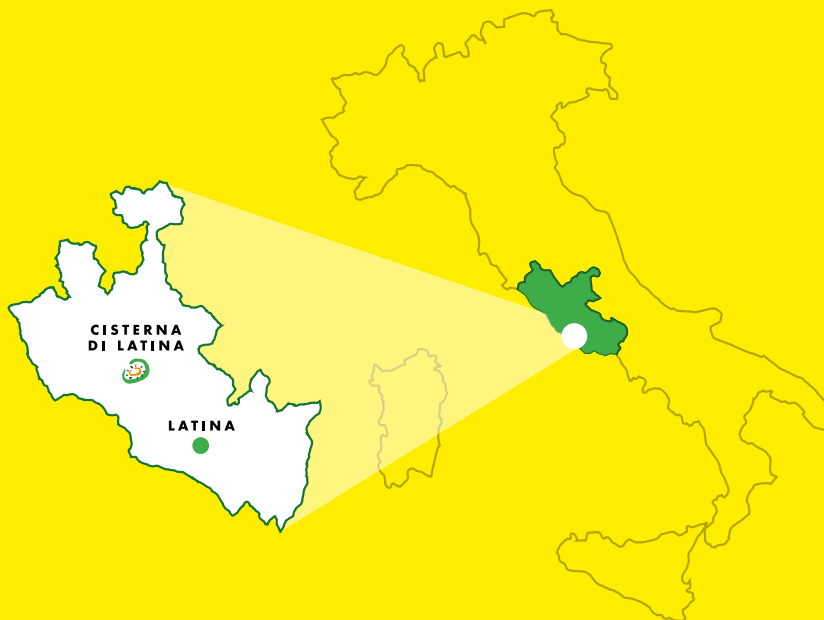


COL VERDE SI PASSA

È riconosciuto che:

- I Kiwi Latina, per la loro bontà e lo stato vegetativo delle piante superano quelli della zona di origine (Cina, Yang Tzechiang).
- L'Italia da qualche anno è il primo paese produttore di kiwi al mondo, davanti a Nuova Zelanda e Cile.
- Il Lazio è la prima regione d'Italia per quantitativi prodotti: 1.500.000 quintali su di un totale nazionale di 5.000.000 quintali.





CERTIFICATIONS CERTIFICAZIONI



Via Guardabassi, 9
04012 Cisterna di Latina (LT) - Italy
Tel.: +39.06.96.08.18.6
+39.06.96.08.33.4
Fax: +39.06.96.09.01.21
Email: uff.vendite@agrilepidio.it / daniela@agrilepidio.it

www.agrilepidio.it

